

Escola Avet Roig: projecte amb stop-motion

Sovint, quan parlem d'innovació pedagògica no fem altra cosa que buscar altres recursos que facin l'aprenentatge més amè, més atractiu. En definitiva, el que fem és fomentar i potenciar la competència, "aprendre a aprendre".

És així com, fent ús de la creativitat que defineix el projecte educatiu de l'escola Avet Roig, des del centre van aplicar les eines i els recursos audiovisuals a la classe de quart de primària estudiant la prehistòria, l'edat antiga i l'edat mitjana.

Mentre descobrien com eren les persones que existien en èpoques anteriors i com vivien, van creure que una bona manera de consolidar el que estaven aprenent era fent unes pel·lícules utilitzant la tècnica de l'stop-motion.

Primer de tot, van fer un sorteig entre els sis grups de la classe, per tal que les tres èpoques (dos grups per època) quedessin ben repartides. Així doncs, una vegada fet el sorteig, van poder començar amb la realització de les diferents pel·lícules.

El primer pas va ser redactar un petit guió de com s'estructuraria la història i, una vegada definida, ja van poder pensar en els decorats i els personatges. Cal destacar que una de les condicions principals era que la història creada per cada grup estigués ben ambientada en l'època que els havia tocat. D'aquesta manera, van poder filmar les diferents pel·lícules a les quals van haver d'afegir veus, sons o músiques segons les decisions preses per cada grup.

Com a resultat, han obtingut sis pel·lícules amb les quals els nens i les ne-

nes de quart de primària representen històries contextualitzades dins les tres èpoques estudiades. Les trobareu al seu canal de YouTube! ■



Acadèmia Igualada: la cultura del pensament

L'Acadèmia Igualada, conscient del canvi de paradigma que es viu a l'ensenyament en l'àmbit mundial, va fer un estudi sobre les diferents metodologies d'arreu del món per poder valorar quina era la millor per als seus alumnes.

Després de molts debats, l'equip educatiu va arribar a la conclusió que calia una metodologia que ensenyés als alumnes a saber pensar i fer del seu pensament un pensament visible, de manera que, en el futur, poguessin resoldre problemes amb eficàcia, prendre decisions ben meditades i gaudir de tota una vida d'aprenentatge (Perkins 1997).



Va ser llavors quan van incorporar al seu projecte educatiu, Projecte Empremta, la cultura del pensament que ve de la mà del Projecte Zero de la Universitat de Harvard (2008).

L'equip directiu de l'escola va viatjar als EUA, fa un parell d'anys, per veure de primera mà les escoles capdavanteres en l'aplicació de la cultura del pensament i la consolidació dels coneixements de la neurociència a l'aula. Aleshores, van poder constatar que aquesta metodologia propiciava que l'alumne fos el protagonista del seu propi aprenentatge. Així si l'alumne incorporava el llenguatge, les rutines i les destreses de pensament aprenia d'una manera més motivadora i activa a estructurar el seu pensament, a fer-lo visible, explícit i, en conseqüència, l'aprenentatge dels continguts curriculars millorava.

Els alumnes feien connexions, construïen explicacions, compartien idees i aprenien amb el moviment i la interacció. Feien que el seu treball fos col·laboratiu

i guanyaven en autonomia personal i intel·lectual. Des de llavors, tota l'escola s'està formant en aquesta metodologia de cultura del pensament. Tot l'equip d'educadors, mestres i professors, és conscient de la importància del seu rol en el desenvolupament d'aquesta metodologia innovadora a l'aula.

El seu paper com a orientador és fonamental, però sobretot com a realimentador, incentivant els alumnes quan demostren que els seus processos de pensament estan evolucionant i ajudant-los a progressar, en cas contrari.

Tal com diu Ron Ritchart en el seu llibre *Intellectual Character*: "una cultura de pensament es crea en aquells llocs on el pensament individual i el de grup és valorat i es fa visible, i es promou de manera activa com a part de les experiències quotidianes i habituals dels membres del grup". Així doncs, l'Acadèmia Igualada vol ser aquest lloc on el pensament sigui en tot moment visible. ■